

**Прилог 3 – Критеријуми и начин бодовања за оцену Пријаве**

<b>Рок важења цена за меру за коју конкуришу</b>	
када је рок важења цена преко 75 дана	40 бодова
када је рок важења цена 61 до 74 дана	30 бодова
када је рок важења цена 46 до 60 дана	20 бодова
када је рок важења цена 31 до 45 дана	10 бодова
када је рок важења цена до 1 месец	5 бодова

<b>Цене производа</b>	<b>Број бодова</b>
Начин обрачуна (М*Н/Т) Т – понуђена цена; Н – најнижа понуђена цена; М - Максималан број бодова (60 бодова)	
Набавка котла на пелет капацитета 20kW	

За случај истог броја бодова предност има привредни субјекат чија је цена кључних добара за меру за коју конкуришу нижа.